

2024年2月20日

共同マナーキャンペーン参加社局
関西鉄道協会

**関西の鉄道事業者19社局による共同マナーキャンペーン
「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」を
共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者19社局は、共同マナーキャンペーンとして2024年3月1日(金)から3月31日(日)をコア期間とする「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」をテーマとしたポスターを掲出します。

1994年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作る みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」
2. 掲出期間 2024年3月1日(金)～3月31日(日)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
泉北高速鉄道株式会社
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社
京都市交通局

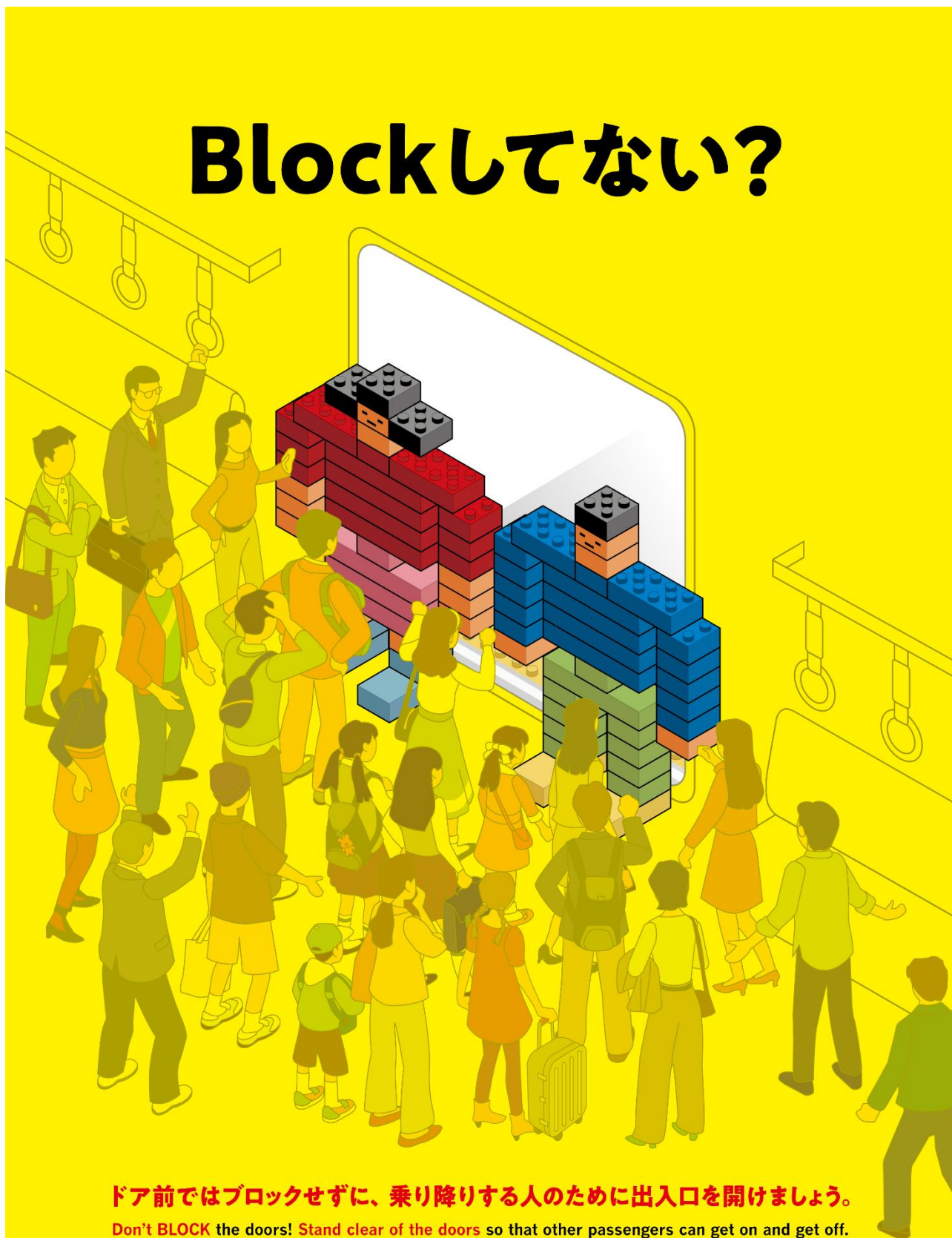
阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
京福電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
神戸電鉄株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社

阪急電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
大阪モノレール株式会社
山陽電気鉄道株式会社
神戸市交通局

以上

共同ポスターデザイン（画像はB2サイズ）

Blockしてない？



ドア前ではブロックせずに、乗り降りする人のために出入口を開けましょう。

Don't BLOCK the doors! Stand clear of the doors so that other passengers can get on and get off.

西日本旅客鉄道 | 阪神電気鉄道 | 阪急電鉄 | 京阪電気鉄道 | 近畿日本鉄道 | 南海電気鉄道 | 近江鉄道 | 京福電気鉄道 | 叡山電鉄 | 京北高速鉄道 |
北大阪急行電鉄 | 大坂モノレール | 能勢電鉄 | 神戸電鉄 | 山陽電気鉄道 | 神戸新交通 | 大阪市高速電気軌道 | 神戸市交通局 | 京都市交通局 | [協力：関西鉄道協会](#)

共同ポスターデザイン（画像はB3サイズ）

